

Material założycielska

Dowiedziałem się następujący fragment tego wiersza, jak małe dziecko. Służyła mi bardzo dobrze, jako nauczyciel, pisarz, koordynator projektu i kierownik warsztatów pamiętać, aby to wszystko, co niezbędne w wykonaniu projekty. Być może nauczył go, też.

"I Keep Służąc Six uczciwi ludzie ..."

Ciągle sześć uczciwy służąca mężczyzn

(Nauczyl mnie wszystko Wiedziałem);

Ich nazwy są co i dlaczego i kiedy

A jak i gdzie i kto.

z Poem R. Kiplinga, "Elephant dzieci"

Podczas gdy wszystkie sześć z tych uczciwych ludzi obsługujących są konieczne, kolejność może się różnić pojawiają się od wiersza. ten kurs, omówimy wszystkie sześć z nich; jednak "jak" będzie stanowić większość oczywiście.

Cel szkolenia:

Po zakończeniu tego konkretnego segmentu tego kursu, będziesz mieć zrozumienie wszystkich obsługujących mężczyzn ale jak. "

WHO

Zacznijmy od "kto". Faktycznie, w przypadku lekarza weterynarii, naprawdę masz cztery "whos".

1. Ty - Twoje umiejętności, kliniki, swoje umiejętności, swoją miłość do zwierząt, twój salon. Poszedłeś do szkoły bardzo długi czas, aby uzyskać swój trening

i otworzyć klinikę.

2?

3. **zwierząt jesteś leczenia** - są to te, które wykorzystują swoją wiedzę medyczną na. Jednakże, zwykle nie ma się do swojej przychodni. I nigdy nie zapłacić rachunek. Nigdy.

4. **Twoja konkurencja**. Inne dostępne przychodnie, które świadczą te same usługi, które świadczą.

Więc, kto to jest tajemnica **nr 2, który?**

Właściciel zwierzęcia. Nie tylko zdecydować, kto mają zamiar przywieźć zwierzę, ale w rzeczywistości albo doprowadzić zwierzę do Ciebie zadzwonić lub przyjść do zwierzęcia. A oni są tymi, którzy płacą swoje rachunki.

Będziemy koncentrować się na tym WHO - właściciela zwierzęcia. Mają "owie", który musi całując. Być może jest to nowy szczeniak lub kotek. (Po prostu keep it simple - Wiem, że pewnie traktować innych stworzeń, ale po prostu stosować wszystko, dotyczące psów i kotów do wszystkich innych stworzeń. Dobrze?) Może, ich pies lub kot jest

chory. Może został ranny lub chory i wymaga leczenia operacyjnego. Może to wysterylizowana lub wykastrowane potrzeb, paszport sprawdzanie, świadectwo zdrowia, szczepienia, leki, usług dentystycznych i wielu innych "pocałunków" oferujesz. Można naprawić swój "owie".

Strona 2

Tak, nie ma wątpliwości, że nr 1, który (ty) jest odpowiednią osobą do dbać o nr 3, który (zwierząt).

Staje się pytanie: Czy właściciel zwierzęcia (nr 2, który) znaleźć ci (nr 1, który), lub będą one znaleźć swoje Zawodnik (4 kogo)?

Będą one znaleźć kogoś. Mają problem ("owie"), a oni znaleźć kogoś na jego rozwiązanie ("pocałuj go").

Podaj wiek elektroniczną komputerów, tabletów, telefonów komórkowych, zegarków i kto wie co jeszcze. Dużo ludzie nie mają nawet telefony do domu, ani książki telefoniczne. Wyglądają na swoich komputerach domowych i przenośnych Urządzenia. Codziennie, urządzenia mobilne stają się ważniejsze niż dzień wcześniej.

Oto, gdzie możemy odebrać WHERE sześciu służących mężczyzn.

Jeżeli 2 Kto (właściciel zwierzęcia - znany również jako płatnika rachunku) wygląda online, a 90% wszystkich lokalnych kupujących (W tym właściciele zwierząt) sprawdzić online pierwszy (zgodnie z TMP / comScore), a następnie tych, którzy nie są tymi, znaleźć. To nie ma nic wspólnego ze szkolenia lub doświadczenia lub występów. Ma wszystko, co dotyczy ", którzy nie Kowalski ".

Zlammy głównym "gdzie", który jest w trybie online, w kilku innych "Gdzie".

Poniżej znajduje się zrzut ekranu wziętem poszukiwaniu najbardziej popularnych wyszukiwarek w Internecie w kwietniu 2015. Strona jest www.ebizemba.com/articles/search-engines.

Strona 3

Najpopularniejszą wyszukiwarką na świecie jest Google. Mają ponad 1,1 miliarda wyszukiwań miesięcznie.

Drugi najpopularniejszą wyszukiwarką jest Bing. Mają 350 milionów wyszukiwań miesięcznie.

Trzecim najbardziej popularnym jest Yahoo. Mają 300 milionów wyszukiwań miesięcznie.

Czwarty jest ASK, który ma 245 milionów wyszukiwań miesięcznie.

Umieścić rzeczy w perspektywie, mamy trochę czekolady film, który chcę oglądanie potem przyjdzie
powrót i porozmawiać o tym, dlaczego skoncentrujemy się tylko na największych: Google