

Foundational Werkstoff

Ich habe gelernt, das folgende Teil dieses Gedicht als ein sehr junges Kind. Es hat mir sehr gut als Lehrer, ein serviert Schriftsteller, Projektvermittler, und Workshop-Leiter zu erinnern, um alles, was bei der Durchführung erforderlich sind: Projekte. Vielleicht haben Sie es gelernt, auch.

"I Keep Six Honest Serving Men ..."

Ich halte sechs ehrliche Portion-men

(Sie hat mich gelehrt, alles, was ich wusste,);

Ihre Namen sind Was und Warum und wann

Und wie und wo und wer.

von R. Kipling Gedicht, "The Elephant Child"

Während alle sechs dieser ehrlich dient Männern erforderlich sind, kann die Reihenfolge sie erscheinen als das Gedicht abweichen. In diesem Kurs werden wir alle sechs von ihnen zu decken; aber das "Wie" wird die Mehrheit des Kurses bilden.

Lernziel:

Wenn Sie diese bestimmten Segment dieser Kurs zu beenden, werden Sie ein Verständnis für alle dienen Männer aber wie. "

WHO

Beginnen wir mit dem Start ", die." Eigentlich, im Fall von einem Tierarzt, haben Sie wirklich vier "whos".

1. **Sie** - Ihre Fähigkeiten, Ihre Klinik, Ihre Fähigkeiten, Ihre Liebe zu den Tieren, Ihren Lebensunterhalt. Sie ging zur Schule für eine sehr lange Zeit, um Ihr Training zu bekommen

und Ihrer Klinik zu öffnen.

2?

3. **Der Tier Sie behandeln** - Das sind die, die Sie Ihre medizinische Expertise auf zu verwenden. Sie jedoch in der Regel nicht selbst, um Ihre Klinik. Und sie zahlen nie Ihre Rechnung. Nie.

4. **Ihre Konkurrenz.** Andere verfügbare Kliniken, die die gleichen Dienstleistungen, die Sie zur Verfügung stellen.

Also, wer ist das Geheimnis # 2, die?

Der Besitzer des Tieres. Sie haben nicht nur entscheiden, wer sie gehen, um ihr Tier zu bringen, aber eigentlich entweder bringen das Tier in Ihnen oder rufen Sie an das Tier zu kommen. Und, sie sind es, die Rechnung zu bezahlen.

Wir werden auf dieser WHO konzentrieren - der Besitzer des Tieres. Sie haben eine "owie", die benötigt Küssen. Vielleicht ist es ein neuen Welpen oder Kätzchen.
~~aber gerade als ein einmündige und klug weiß, dass Sie wahrscheinlich zu behandeln andere Mitglieder, Ihren Hund oder Katze ist krank. Vielleicht ist es verletzten oder kranken wurde und muss operiert werden.~~

Wenn Sie eine Geschichte über die Geschichte der Zahnmedizin, die Zahnmedizin, Zahnbehandlung, und eine Vielzahl von anderen "kisses" Sie anbieten. Sie können ihre "owie." Reparieren

Page 2

Ja, es gibt keinen Zweifel, dass die Nummer 1, die (Sie) ist die richtige Person, um Pflege der # 3, die (Tier-) zu nehmen.

Die Frage ist dann: Kann der Tierhalter (# 2, die) finden Sie (# 1, die) oder werden sie finden Sie Ihre Wettbewerber (# 4, die)?

Sie werden jemanden zu finden. Sie haben ein Problem ("owie"), und sie werden zu finden jemand, sie zu lösen ("küssen").

Geben Sie das elektronische Zeitalter der Computer, Tablets, Handys, Uhren, und wer weiß was noch. Viel Leute gar nicht mehr haben Home-Telefone noch Telefonbüchern. Sie sehen auf dem heimischen Computer und Mobil Geräte. Jeden Tag werden die mobilen Geräte noch wichtiger als am Tag zuvor.

Hier ist, wo wir holen die WHERE der sechs Knechte.

Wenn der # 2 Who (Tierhalter - auch als Rechnungszahler bekannt) sieht online, und 90% aller lokalen Käufer (Einschließlich Tierbesitzer) online aussehen erste (nach TMP / comScore), dann die, die es gibt sind die, gefunden. Es hat nichts mit Ausbildung oder Erfahrung oder Erscheinungen zu tun. Es hat alles, was mit "die tun sie zu finden. "

Lassen Sie uns brechen die großen "WHERE", die online, in ein paar andere "wheres."

Hier finden Sie ein Bildschirmfoto, das ich von einer Suche nach den beliebtesten Suchmaschinen Online im April 2015. Die Seite ist www.ebizemba.com/articles/search-engines.

Seite 3

Die beliebteste Suchmaschine in der Welt ist Google. Sie haben mehr als 1,1 Milliarden Suchanfragen pro Monat.

Die zweite beliebteste Suchmaschine ist Bing. Sie haben 350 Millionen Suchanfragen pro Monat.

Die dritte beliebteste ist Yahoo. Sie haben 300 Millionen Suchanfragen pro Monat.

Der vierte ist ASK, die 245 Millionen Suchanfragen pro Monat hat.

Um die Dinge in Perspektive zu setzen, haben wir eine kleine Schokoladen-Video, dass ich möchte, dass du dann sehen wir kommen zurück und sprechen darüber, warum wir nur auf der größten konzentrieren: Google