

Materiales Fundacional

Aprendí la siguiente parte de este poema como un niño muy pequeño. Me ha servido muy bien como un maestro, un escritor, facilitador del proyecto, y líder del taller para recordar para incluir todo lo necesario para completar proyectos. Tal vez usted aprendió, también.

"I Keep Seis hombres Sirviendo honestos ..."

GUARDO seis porción-hombres honestos

(Ellos me enseñaron todo lo que sabía);

Sus nombres son Qué y Por qué y cuándo

Y ¿Cómo y Dónde y Quién.

del poema de R. Kipling, "El niño del elefante"

Mientras que los seis de estos hombres que sirven son honestos necesario, el orden en que aparecen puede ser diferente que el poema. En este curso, vamos a cubrir todos los seis de ellos; sin embargo, el "cómo" constituirán la mayor parte del curso.

Objetivo de aprendizaje:

Cuando termine este segmento particular de este curso, usted tendrá una comprensión de todos los hombres que sirven pero cómo. "

QUIEN

Vamos a empezar con el "quién". En realidad, en el caso de un veterinario, que realmente tienen cuatro "actually".

1. - sus habilidades, su clínica, sus habilidades, su amor por los animales, de su vida. Usted fue a la escuela para mucho tiempo para obtener su entrenamiento

y para abrir su clínica.

2.?

3. **El animal está tratando** - Estos son los que utiliza su experiencia médica en. Sin embargo, por lo general no toman a sí mismos a su clínica. Y, nunca pagan su factura. Nunca.

4. **Su competencia.** Otras clínicas disponibles que proporcionan los mismos servicios que ofrece.

Entonces, ¿quién es ese misterio # 2 **¿quién?**

El propietario del animal. Ellos no sólo decidir quién se va a llevar su animal, pero en realidad o bien llevar el animal para usted o usted llame para venir al animal. Y ellos son los que pagan su factura.

Vamos a concentrarnos en esta OMS - el propietario del animal. Tienen un "owie" que necesita besos. Tal vez es un nuevo cachorro o gatito. (Vamos a mantenerlo simple - Sé que probablemente trata a otras criaturas, pero solo se aplica todo lo referente a los perros y gatos a todas las otras criaturas. ¿De acuerdo?) Tal vez, su perro o gato es enfermo. Tal vez fue herido o enfermo y necesita cirugía. Tal vez necesita esterilizado o castrado, un pasaporte chequeo, un certificado de salud, vacunas, medicamentos, tratamientos dentales, y una miriada de otras "besos" que usted ofrece. Usted puede fijar su "owie."

Página 2

Sí, no hay duda de que el # 1 que (usted) es la persona adecuada para cuidar el # 3 que (animal).

La pregunta entonces es: ¿Puede el propietario del animal (# 2 que) usted encontrará (# 1 que) o van a encontrar su competidor (# 4 quién)?

Van a encontrar a alguien. Ellos tienen un problema ("owie") y que se busque a alguien para resolverlo ("besar").

Introduzca la era de la electrónica de los ordenadores, tabletas, teléfonos celulares, relojes, y quién sabe qué más. Mucho la gente ya ni siquiera tienen teléfonos de casa ni directorios telefónicos. Se ven en sus ordenadores personales y móviles dispositivos. Todos los días, los dispositivos móviles se vuelven aún más importante que el día anterior.

Aquí es donde recogemos el WHERE de los seis hombres que sirven.

Si el # 2 ¿Quién (propietario del animal - también conocido como el pagador de la factura) se ve en línea, y el 90% de todos los compradores locales (Incluidos los propietarios de animales) buscar en línea primero (de acuerdo con TMP / comScore), entonces los que están ahí son los que encontrado. No tiene nada que ver con la formación o la experiencia o las apariencias. Tiene todo que ver con el "que hacer ellos encuentran. "

Vamos a romper el principal "DONDE", que está en línea, en algunos otros "wheres."

La siguiente es una captura de pantalla que tomé de una búsqueda de los motores de búsqueda más populares en línea en abril de 2015. El sitio es www.ebizemba.com/articles/search-engines.

Page 3

El motor de búsqueda más popular del mundo es Google. Tienen más de 1100 millones de búsquedas al mes.

El segundo motor de búsqueda más popular es Bing. Tienen 350 millones de búsquedas al mes.

El tercero más popular es Yahoo. Tienen 300 millones de búsquedas al mes.

El cuarto es ASK, que tiene 245 millones de búsquedas al mes.

Para poner las cosas en perspectiva, tenemos un pequeño vídeo de chocolate que yo quiero que usted pueda ver a continuación, vamos a venir atrás y hablar de por qué sólo nos concentraremos en la más grande: Google