

### Materiale Foundational

Ho imparato la seguente parte di questa poesia come un bambino molto piccolo. Mi ha servito molto bene come un insegnante per ricordare a includere tutto il necessario per il completamento progetti. Forse avete imparato, anche.

#### "Continuo Sei Honest Men di servizio ..."

Continuo a sei onesto servidori

(Me tutto quello che sapevo hanno insegnato);

I loro nomi sono cosa e perché e quando

E come e dove e chi.

dalla poesia di R. Kipling, "The Elephant Child"

Mentre tutti e sei questi servitori onesti sono necessari, l'ordine in cui appaiono può essere diverso rispetto alla poesia. In questo corso, copriremo tutti e sei di loro; tuttavia, il "come" costituirà la maggioranza del corso.

#### Obiettivo di apprendimento:

Al termine di questo particolare segmento di questo corso, si avrà una comprensione di tutti gli uomini che servono ma come. "

#### CHI

Cominciamo con il "chi". In realtà, nel caso di un veterinario, è davvero quattro "whos".

# 1. - le vostre abilità, la vostra clinica, le vostre abilità, il tuo amore per gli animali, la vostra vita. Sei andato a scuola per un tempo molto lungo per ottenere la vostra formazione

e per aprire la clinica.

# 2.?

# 3. **L'animale si sta trattando** - Questi sono quelli che usate la vostra competenza medica su. Tuttavia, di solito non si fanno prendere per la vostra clinica. E, non hanno mai pagare la bolletta. Mai.

# 4. **La concorrenza.** Altri cliniche disponibili che forniscono gli stessi servizi forniti.

Allora, chi è quel mistero # 2 **chi**?

Il proprietario dell'animale. Essi non solo decidere chi hanno intenzione di portare il loro animale, ma in realtà sia di portare l'animale a voi o vi invito a venire per l'animale. E, essi sono quelli che pagano la bolletta.

Abbiamo intenzione di concentrarsi su questo OMS - il proprietario dell'animale. Hanno un "owie" che ha bisogno di

baciare. Forse è un nuovo cucciolo o gattino. (Diciamo solo mantenere le cose semplici - So che probabilmente trattare altre creature, ma solo applicare tutto ciò che riguarda i cani e gatti a tutte le altre creature. Va bene?) Forse, il loro cane o gatto è malato. Forse è stato ferito o malato e ha bisogno di un intervento chirurgico. Forse ha bisogno sterilizzati o castrati, un passaporto controllo, un certificato sanitario, vaccinazioni, farmaci, lavoro dentale, e una miriade di altri "kisses" che offrite. È possibile risolvere il loro "owie."

---

## Page 2

Sì, non c'è dubbio che il # 1 che (voi) è la persona giusta per prendersi cura del # 3 che (animale).

La questione diventa allora: Può il proprietario degli animali (2 # chi) a trovare (# 1 che) o saranno trovare il tuo concorrente (# 4 chi)?

Essi troveranno qualcuno. Hanno un problema ("owie") e saranno individuare qualcuno risolverlo ("bacio").

Inserire l'età elettronica di computer, tablet, telefoni cellulari, orologi, e chissà cos'altro. Molti gente non è più nemmeno i telefoni a casa né rubriche telefoniche. Guardano sui loro computer di casa e mobili dispositivi. Ogni giorno, i dispositivi mobili diventano ancora più importante del giorno prima.

Ecco dove prendiamo WHERE dei sei uomini che servono.

Se il # 2 Chi (proprietario degli animali - noto anche come il debitore fattura) appare in linea, e il 90% di tutti gli acquirenti locali (Compresi i proprietari di animali) cerca prima (secondo TMP / comScore) poi quelli che ci sono sono quelli trovato. Non ha nulla a che fare con la formazione o esperienze o apparenze. Ha tutto a che fare con "che fanno che trovano. "

Rompiamo il maggiore "WHERE", che è in linea, in poche altre "wheres".

La seguente è una schermata che ho fatto a una ricerca per i motori di ricerca più popolari on-line nel mese di aprile 2015. Il sito è [www.ebizemba.com/articles/search-engines](http://www.ebizemba.com/articles/search-engines).

---

**Page 3**

Il motore di ricerca più popolare al mondo è Google. Sono oltre 1,1 miliardi di ricerche al mese.

Il secondo motore di ricerca più popolare è Bing. Hanno 350.000.000 ricerche al mese.

Il terzo più popolare è Yahoo. Hanno 300.000.000 ricerche al mese.

Il quarto è ASK, che ha 245 milioni di ricerche al mese.

Per mettere le cose in prospettiva, abbiamo un video po 'di cioccolato che voglio che tu guardi allora verremo indietro e parlare perché ci concentreremo solo sulla più grande: Google